

Briefing — Solo-Shop

Was ich vor dem Start für deinen Shop brauche.

Dieses Dokument geht acht Bereiche durch, die wir vor Vertragsbeginn klären sollten. Es hat zwei Aufgaben: einerseits sammelt es alles, was ich brauche, um deinen Shop sauber zu bauen — andererseits hilft es dir, schon vor dem ersten Gespräch zu sehen, welche Entscheidungen anstehen.

Du kannst dieses Dokument in Ruhe durchgehen, deine Antworten per E-Mail an info@frankkrumsdorf.com schicken oder die Punkte im Erstgespräch gemeinsam mit mir durchgehen. Beides funktioniert.

Inhalt

- A — Deine Marke
- B — Deine Produkte
- C — Versand & Lieferung
- D — Zahlung
- E — Rechtliches
- F — Konversions-Mechanik
- G — Bilder & Texte
- H — Sonstiges

A — Deine Marke

Damit dein Shop sich anfühlt wie du, brauche ich erst dein Markenfundament. Wenn etwas davon noch nicht festgelegt ist — kein Problem, wir entwickeln das gemeinsam, dann gerne im Erstgespräch markieren.

- **Farben — Primary, Secondary, Akzent** — HEX oder RGB, falls vorhanden
- **Schriften** — Wunsch-Schrift oder „du wählst“
- **Tonalität** — Du oder Sie? Locker oder seriös? Fachlich oder emotional?
- **Logo & Wortmarke** — Vektor-Datei (SVG, EPS, AI) wenn möglich
- **Drei Inspirations-Webseiten** — die du gut findest
- **Drei Worte** — die deine Marke beschreiben sollen

B — Deine Produkte

Der Produkt-Katalog ist der größte zeitliche Faktor. Je sauberer du Daten und Bilder lieferst, desto schneller geht der Aufbau.

- ❑ **Vollständige Produktliste** — Name, Preis (Brutto, mit MwSt.-Satz), Beschreibung pro Produkt
- ❑ **Produktbilder** — 2-4 pro Artikel, Mindest-Auflösung 1500 × 1500 px
- ❑ **Kategorie-Zuordnung** — pro Produkt
- ❑ **Varianten** — Größe, Farbe, Material — falls relevant
- ❑ **Lagerbestand** — echt überwacht oder „immer auf Lager“?

Empfehlung für den ersten Shop: 20-40 Produkte. Mehr macht den Erstauftrag operativ schwer. Erweiterung als Folgeauftrag ist jederzeit möglich.

C — Versand & Lieferung

Wie kommen die Produkte zum Kunden — und zu welchem Preis.

- ❑ **Versanddienstleister** — DHL, Hermes, DPD, andere?
- ❑ **Versandkosten** — Pauschal oder gestaffelt nach Bestellwert / Gewicht?
- ❑ **Free-Shipping-Schwelle** — Ab welchem Bestellwert kostenlos? Oder gar nicht?
- ❑ **Lieferzeit** — Welche Angabe steht auf der Seite?
- ❑ **Versandgebiete** — Nur DE? DACH? EU? Weltweit?

D — Zahlung

Welche Zahlungsmöglichkeiten deine Kundinnen und Kunden bekommen sollen. Jede zusätzliche Methode kostet 0,5-2 % Gebühr — also bewusst wählen.

- ❑ **Gewünschte Zahlungsanbieter** — Stripe (Karte/Sofort), PayPal, Klarna, Apple Pay, Vorkasse, Rechnung — was davon?
- ❑ **Bestehende Konten / Accounts** — Hast du schon einen Stripe- oder PayPal-Account, oder müssen wir die einrichten?
- ❑ **MwSt.-Pflicht oder Kleinunternehmerregelung** — wichtig für Rechnungs-Logik

E — Rechtliches

Die Rechtspages werden von mir mit deinen Daten ausgefüllt, basierend auf etablierten Vorlagen. Falls du eigene AGB von einem Anwalt hast — gerne. Wenn nicht, nutzen wir Standard-Texte, die ich brand-getreu anpasse.

- ❑ **Rechtsform und Inhaber:in** — für Impressum (Name, Anschrift, ggf. Handelsregister-Nummer)
- ❑ **USt-IdNr.** — falls vorhanden
- ❑ **Cookie-Setup** — Minimal (nur funktional) oder mit Tracking-Cookies (Google Analytics o.ä.)?
- ❑ **AGB-Status** — Standard-Vorlage oder eigene vom Anwalt?
- ❑ **Streitschlichtungsplattform** — EU-OS-Plattform und Bereitschaft zur Teilnahme — Standard ist „nein“.

F — Konversions-Mechanik

Damit der Shop nicht nur ein Schaufenster ist, sondern auch verkauft.

- **Newsletter-Discount** — Welche Höhe? (typisch 10 %)
- **Eröffnungs-Aktion** — Soll es einen Aktions-Code zum Launch geben? Welcher Code, welche Höhe, welche Dauer?
- **Trust-Siegel** — Welche Zertifikate sind real vorhanden (OEKO-TEX, Bio, andere)? Bitte Prüfnummern mitschicken.
- **Reviews** — Echte vorhandene Bewertungen — oder fangen wir nach Launch mit der ersten Bestellwelle an?

G — Bilder & Texte

Bilder und Inhalte sind die Sichtbarkeit des Shops. Je besser sie sind, desto stärker verkauft die Seite.

- **Hero-Bild** — Hauptmotiv für die Startseite — Produkt, Maskottchen, Lifestyle?
- **Team- oder Maskottchen-Bilder** — falls eine entsprechende Sektion gewünscht ist
- **Über-uns-Text** — 250–500 Wörter zur Marke. Selbst schreiben oder gemeinsam entwickeln?
- **Marken-Story** — Wie ist dein Shop entstanden? Warum tust du das?
- **Bildrechte** — Sind alle Bilder von dir, oder gibt es Lizenzen, die ich kennen muss?

H — Sonstiges

Letzte organisatorische Punkte.

- **Wunsch-Domain** — Falls du eine bevorzugst — oder lieber gemeinsam wählen?
- **Bestellungs-E-Mail** — Welche Adresse soll die Bestellbestätigungen erhalten?
- **Pflege nach Übergabe** — Pflegst du den Shop selbst, oder soll ich ein Pflege-Abo anbieten?
- **Geplantes Live-Datum** — Welcher Termin schwebt dir vor?
- **Wer trifft die finale Freigabe-Entscheidung** — nur du, oder z.B. auch ein Partner / eine Partnerin?